

# FILMWORKSHOP

NOVEMBER 2010

*„Der Erfolg der eMotion Pictures Methode ist, die unbewussten Fähigkeiten der Filmworkshop-Teilnehmer so zu mobilisieren, dass diese kraftvoll von jedem Einzelnen sofort zur Verbesserung der Eigenmotivation und individuellen Leistungssteigerung genutzt werden können.“*

**Eva Stiefel,  
Gründerin &  
Geschäftsführerin  
eMotion Pictures**



## Ton ab - Film ab - Action Sinn in der Tätigkeit erkennen

Aussergewöhnliche, individuelle Leistung zu erbringen und die Sinnhaftigkeit im eigenen Tun zu erkennen, fördert die Motivation und Zufriedenheit aller Menschen.

Und genau darauf richtet die **eMotion Pictures Methode** ihren Fokus.

Durch unsere Filmworkshops versetzen wir Mitarbeiter in Situationen, in denen sie den Sinn in ihrer Arbeit erkennen können und damit erwiesenermaßen effektiver werden in ihrer Funktion am Arbeitsplatz

und bei den Kunden.

Unser Film-Coaching-Team versetzt die Teilnehmer in Situationen, in denen sie die Sinnhaftigkeit ihres eigenen Tuns reflektieren und über das Feedback-Coaching korrigieren können. Die Situation, dass die Teilnehmer in "Rollen schlüpfen" und im Film ihre individuelle Aussenwirkung erkennen können, ist der Anfang für ein effektives Coaching zur Performance Steigerung.

eMotion Pictures entwickelt und realisiert zusammen mit dem

Klienten Coaching-Konzepte, die optimal auf die spezifischen Anforderungen ausgerichtet sind.

Jeder Film-Workshop Teilnehmer wird mit der eMotion Pictures Methode dahingehend gecoacht, dass er/sie nach zwei Role-Plays in der Lage sein wird, seine eigene Funktion („Rolle“) so zu hinterfragen, dass im Nachgang zum Workshop innovative Lösungen und Konzepte entstehen können, die einen messbaren Erfolg beim Zielpublikum möglich machen.



**eMotion Pictures  
Methode  
Realität reflektieren**

Die Teilnehmenden des Workshops werden von Profis aus der Film- und Schauspielbranche darin angeleitet, in kleinen Teams kurze und realistische Situationen sowie authentische Charaktere aus der Thematik ihres Berufsalltags zu evaluieren und selber als „actors“ diese Szenen zu spielen.

Wichtig dabei ist, dass die Mitwirkenden für einmal in die Rolle ihres alltäglichen Gegenübers schlüpfen und deren Realität, deren Sichtweise und physisches wie emotionales Erleben schauspielerisch zum Ausdruck bringen sollen.

Im Anschluss an diesen Prozess werden die geprobtten Szenen mit zwei Kameras filmisch festgehalten und optimiert zusammengeschnitten.

Tags darauf werden die bearbeiteten Filme vorgeführt, und der Schauspielcoach rundet den wertvollen Prozess der Reflexion auf die eigene Wirkung durch ein individuelles und gruppenorientiertes Feedback ab.

Durch strukturiertes Fragen werden die Teilnehmer mit ihren

*"In Zeiten andauernder Veränderung und erhöhten Ansprüchen der Unternehmensführung an die Mitarbeiter, wird es für alle zunehmend schwieriger, die geforderte Leistung zu erbringen. Es gehört zu den wichtigsten Aufgaben des Führungsteams, das intellektuelle und emotionale Potenzial der Mitarbeiter freizusetzen und gezielt zu nutzen."*

**Günter Pfeiffer  
Head Human Resources  
Swisscom**



eigenen Verbesserungspotenzialen konfrontiert, ohne sich dabei im Leeren zu fühlen. Sie werden selbst erleben, welche Ziele sie in ihrer Arbeit verfolgen und welche gegebenenfalls noch bewusster gemacht werden sollten.

Die Workshop Teilnehmer werden spielerisch dazu aufgefordert, die Dienstleistung oder die Produkte, die ihr Unternehmen am Markt anbietet, aktiv über das eigene sinnliche Erleben zu erfahren. Dadurch erhalten sie einen empathischen und authentischeren Zugang zu

Kunden und den anbietenden Lösungen ihrer Firma.

Es geht in diesem Workshop nicht um die Beurteilung der schauspielerischen Leistung der Mitwirkenden, sondern in erster Linie darum, in einem begleiteten Umfeld, heikle Situationen zu simulieren und dadurch Übung im Meistern solcher Situationen zu erhalten. Durch aktive Partizipation kann so jeder Mitspieler optimal vom Workshop profitieren und Mitgenommenes später im Berufsalltag erneut abrufen und erfolgreich einsetzen.



**Beat Geissler  
Unternehmer**

**Co-founder Mavericks7 LLC,  
Quicklist Inc., vtonix GmbH,  
ehem. Partner Egon Zehnder  
International**

*"Mitarbeiter wollen den Sinn in ihrer Tätigkeit erkennen können. Die Leistung wird nicht primär für die Firma erbracht, sondern für den Sinn und die Wertschätzung, die sie aus ihrer Tätigkeit für den Kunden erkennen können. Für ein gut funktionierendes Unternehmen ist es entscheidend, dass für jeden Mitarbeiter erfahrbar wird, dass sein individueller Beitrag zählt. Damit wird auch das Vertrauen, welches der Kunde in den Mitarbeiter und die Firma setzt, nachhaltig gestärkt. Alles was wir in der Mitarbeiterführung tun, muss auf dieses Ziel hin ausgerichtet sein. Sinnstiftung ist absehbar der stärkste Treiber für ausserordentliche Leistung."*



## Workshop-Team

### Erfahrung und Freude am Film

**Eva Stiefel**, Gründerin und Geschäftsführerin von eMotion Pictures, ist Produzentin, Regisseurin und Cutterin mit langjähriger Produktionserfahrung, auch im Bereich Videocoverage bei Firmenanlässen.

Eigenes Inhouse Postproduction Studio eMotion Pictures, wo die Filme gleich im Anschluss an den Filmworkshop geschnitten und vertont werden.

**Stefan Kollmuss**, Schauspieler (Film, Fernsehen & Theater) hat in den vergangenen 15 Jahren in über 60 prominenten Spiel- und Kurzfilmen im In- und Ausland gespielt.

Auch als Schauspielcoach für Profis und Laien - bereits über 50 mal für Spielfilme sowie für Workshops mit industriellen Kunden engagiert - bringt er viele Jahre Erfahrung mit sich.

**Mike Krishnatreya**, Fotograf und Kameramann mit breitem Erfahrungshintergrund im Bereich Dokumentar- und Kurzspielfilme sowie langjähriger Drehpartner von eMotion Pictures im Bereich Auftragsfilme.



*"Es war erstaunlich, wie eMotion Pictures mit ihrer Film-Coaching-Methode unsere Sales-Mannschaft motivieren konnte.*

*Aufbauend auf dem Film-Workshop konnten wir in einem Ausmass den Team-Spirit weiterentwickeln, wie wir es nie erwartet hätten und was zwangsläufig zu signifikanten Resultatsverbesserungen führt.*

*Ausserdem war der Identifikationsgewinn der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen geradezu phänomenal. Sogar das Verständnis für die Produkte wurde dank des neuen Blickwinkels geschärft, und die Kommunikationsfähigkeiten – über Sprache und Body Language – konnten durch das Coaching erheblich verbessert werden.*

*Das Sales-Team war hoch motiviert und profitiert definitiv davon, noch besser auf unsere Kunden eingehen zu können".*

**Alexander Konstantinidis - Head of Marketing Prescription Medicines Boehringer Ingelheim (Schweiz)**



filmworkshop

eMotion Pictures

VIDEO & FILM PRODUKTION

KONZEPTE, REGIE, SCHNITT

FELDEGGSTRASSE 49

CH - 8008 ZÜRICH

TEL +41 44 380 30 23

MOBIL +41 79 639 99 66

es@emotionpictures.ch

www.emotionpictures.ch